

NGUYEN

Yoan

BTS Services Informatiques aux Organisations

Option Solutions Logicielles et Applications Métiers

1ère année - 2022/2023

RAPPORT DE STAGE

Stage effectué du 8 mai au 30 juin 2023 au sein de la société :

SAS AUME, 11 REMPART SAINT-THIEBAULT, 57000 METZ

Introduction

Au cours de ma première année de BTS Services Informatiques aux Organisations au lycée Robert Schuman, j'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage enrichissant au sein de l'entreprise SAS AUME, situé aux 11 Rempart Saint-Thiebault à Metz, du 08 mai au 30 juin 2023.

Le choix de cette entreprise s'est imposé à moi à la suite d'une recherche qui n'a pas abouti. Cependant, la chance a tourné en ma faveur lorsque j'ai appris par mon professeur que l'entreprise SAS AUME recherchait un stagiaire. Suite à un entretien avec le fondateur, j'ai eu la chance d'être sélectionné pour occuper ce rôle de stagiaire.

Ce stage a été l'occasion pour moi de mettre en pratique de nombreuses compétences acquises au cours des deux semestres de formation de ma première année. Travailler en mode projet, mettre à disposition des utilisateurs un service informatique et organiser mon développement professionnel sont des compétences que j'ai pu développer au cours de ce stage.

Ce rapport de stage retrace ainsi mon parcours au sein de SAS AUME, mettant en évidence les apprentissages, les défis surmontés et les résultats obtenus. Je suis persuadé que cette expérience m'a grandement aidé à progresser dans ce domaine de l'informatique.

Sommaire

- **Présentation de l'entreprise**
- **Contexte Informatique**
- **Tâches effectuées**
 - **Mission 1**
 - **Mission 2**
- **Conclusion**

Présentation de l'entreprise

Le stage de BTS SIO de première année a pour but de découvrir le monde du travail et ainsi apprendre les premières bases. Ce rapport de stage permet de décrire les missions qui ont été effectuées, et les compétences utilisées dans ces missions.

Du 08 mai au 30 juin, j'ai rejoint l'entreprise SAS AUME dans le but de réaliser mon stage. Étant sous la tutelle de M.Ladame Laurent, ce sont ses missions qui m'ont permis de développer mes compétences.

L'entreprise SAS AUME se situe dans le secteur du bien-être humain grâce à ses conseils, consultations. Elle a été créée le 04/01/2021. Son siège social se situe au 11 Rempart Saint-Thiebault, à Metz, 57000. Elle met à disposition des formations pour permettre aux particuliers de vendre leur bien eux-mêmes grâce au site jaimemonbien.com. Le président de la société est Laurent LADAME. Entreprise qui est installée à Metz.

Laurent LADAME a d'abord obtenu une maîtrise de droit pour envisager de devenir avocat. Finalement, il se dirige dans le domaine de l'immobilier et dirige un grand groupe d'immobilier en Lorraine. Mais avant tout ça, il a une passion pour l'écriture et écrit trois romans.

Il y a deux ans, il lance son entreprise SAS AUME, qui se situe dans le domaine du bien-être humain. Dans cette entreprise, il lance aussi l'activité J'aime Mon Bien.

J'aime Mon Bien est un concept récent, qui a pour but principal de remettre l'humain au cœur du modèle économique, une économie qui soit au service de l'humanité et non l'inverse. Ce concept permet aux particuliers possédant un bien immobilier, de pouvoir le vendre par leur propre moyen. Ils n'auront pas besoin de passer par une agence. Un commerce juste, équilibré, respectueux et harmonieux est l'objectif.

J'aime Mon Bien accompagne ses clients dans leurs démarches et n'essaie pas de les convaincre à procéder autrement, mais plutôt de donner les moyens de réussir à vendre seul leur bien. Les clients sont donc libres de choix, en autonome tout en étant indépendant.

Une équipe constituée de professionnels expérimentés, avec les mêmes valeurs est mise à disposition pour les clients. L'accompagnement se fait de l'estimation des travaux, jusqu'à la signature finale.

J'aime mon bien propose sur son site des formations pour les particuliers afin qu'ils se forment en autonomie et qu'ils puissent vendre leur bien seul. Les prix sont divers, de ce fait, les formations sont elles aussi diverses. Le choix est assez varié ce qui permet aux clients de pouvoir choisir ce qui leur conviennent le mieux.

Sur le marché, PAP est le concurrent et leader de ce concept. L'entreprise existe depuis longtemps, ce qui fait un concurrent de taille.

Contexte informatique

L'entreprise est toute nouvelle, elle n'a pas tous le matériel informatique nécessaire, ni de personnel dans ce domaine.

Étant donné que l'entreprise se situe dans le domaine du bien être humain, elle n'utilise pas de framework dans leurs travail à effectuer.

Mais elle travaille tout de même avec un CMS qui est wordpress afin de créer leur site vitrine pour mettre en avant leurs activités.

Son site principal se nomme "S'élever" qui est hébergé chez hostinger et qui utilise un wordpress. C'est notamment sur ce site que portera une de mes missions, visant à refaire ce site vitrine afin de mieux présenter les activités de l'entreprise.

J'aime mon bien, qui est une des activités de SAS AUME, possède un site qui a été créé à partir de symfony grâce à l'entreprise Lorweb. C'est une agence de marketing et de communication digitale basée à Metz. Elle propose de multiples services comme un service web (Création et audit de sites web, hébergement, développement d'applications mobiles, rédaction de cahier des charges), un marketing digital pour le seo, tout un réseau de montage vidéo ainsi que des formations pour être plus autonome.

L'entreprise a déjà essayé de faire plusieurs sites vitrines sur systeme.io qui est une plateforme de marketing qui permet de créer des sites web, créer des formations, suivre ses statistiques.

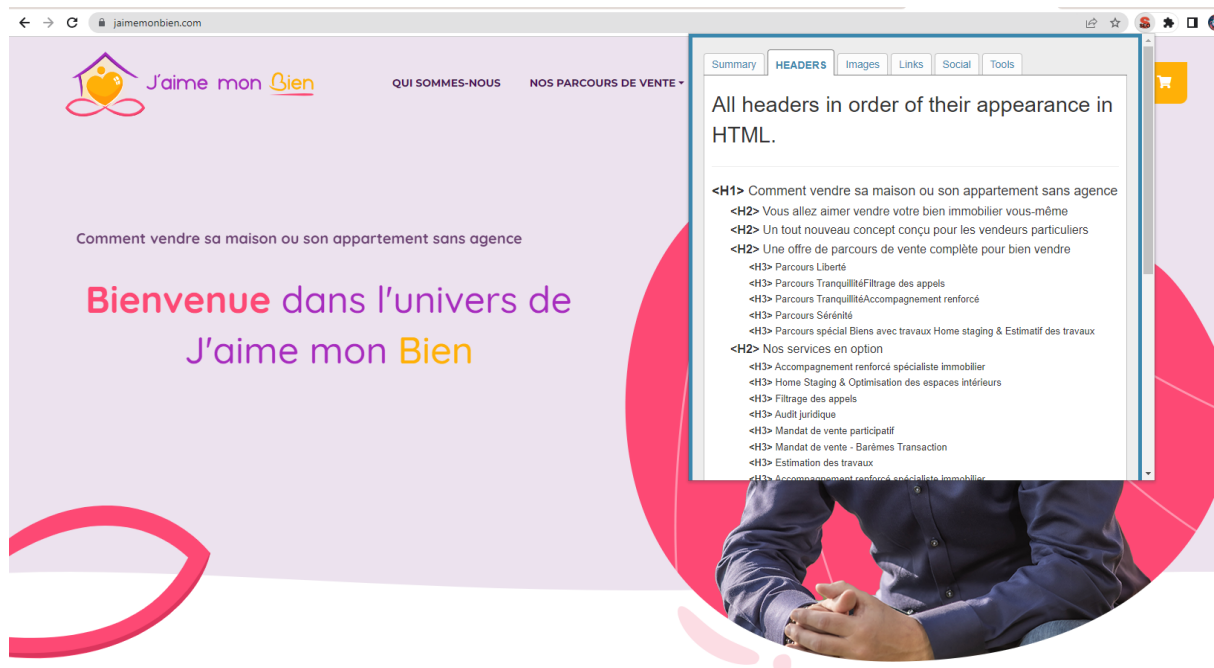
En ce qui concerne les noms de domaines, ils ont été réservés sur gandi.net. Gandi permet de réserver des noms de domaines mais aussi de créer des sites, d'avoir des certificats SSL et des emails liés au nom de domaine.

Jaimemonbien.com et 2 autres noms de domaines similaires ont été réservés sur Gandi.

Mission 1

Ma première mission consiste à améliorer le référencement d'un site web détenu par LADAME Laurent. Le site est jaimemonbien.com et a été conçu par l'entreprise Lorweb.

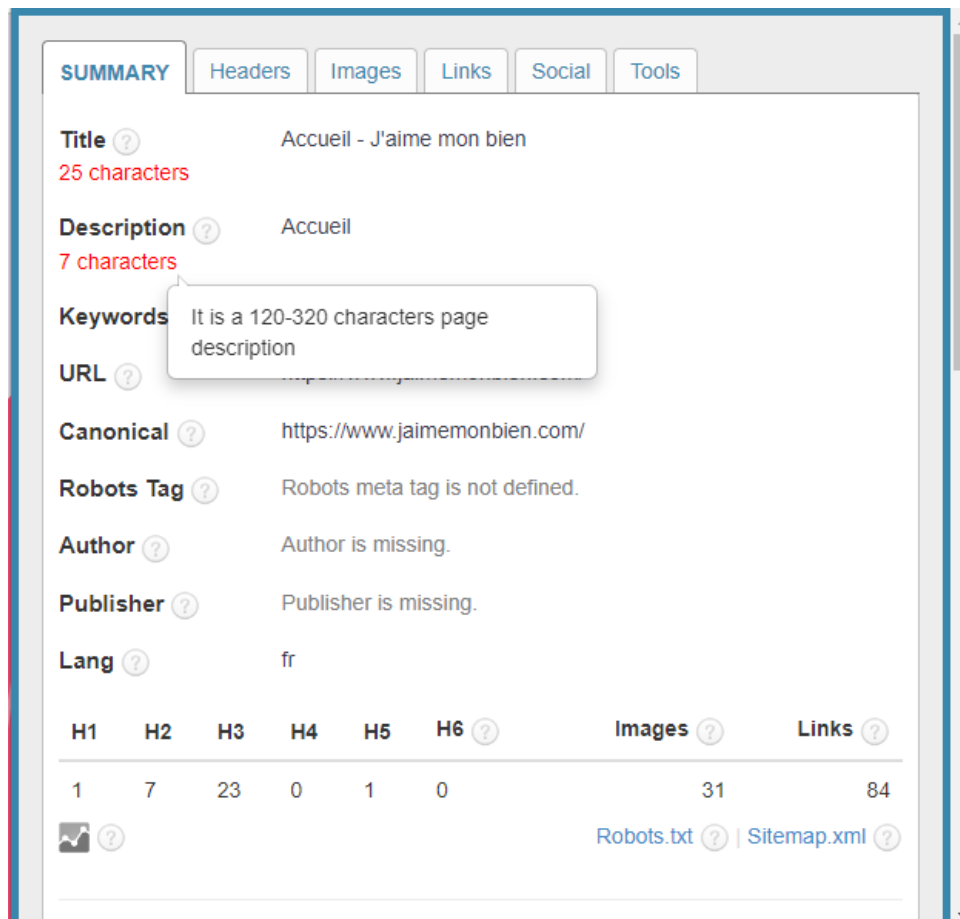
Pour commencer ma mission, j'ai commencé par analyser le site et observer ce qui pourrait améliorer le référencement. J'ai commencé par analyser les balises Hn du site web. Pour observer ces balises, j'ai utilisé une extension google qui se nomme "SEO META in 1 CLICK". Grâce à cette extension, je peux voir toutes les balises Hn qui se trouvent dans le code HTML. En voici l'exemple avec la page d'accueil du site jaimemonbien.com :



Vous allez aimer vendre votre bien

On peut donc observer les balises Hn avec cet outil, mais aussi d'autres informations qui peuvent être utiles au référencement.

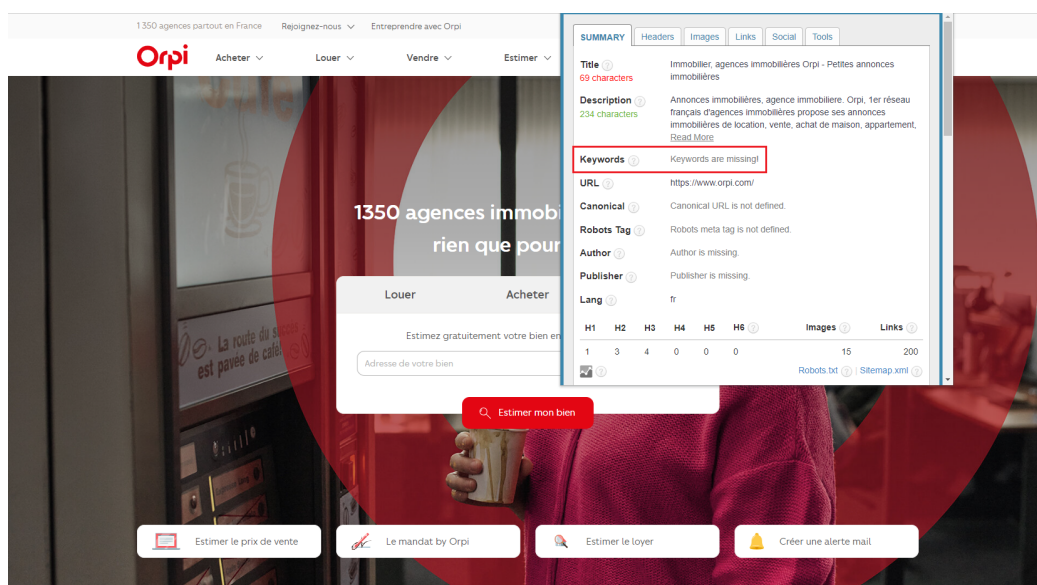
Dans l'onglet "Summary" de cette extension, comme son nom l'indique, c'est un résumé des informations sur le site. On peut y retrouver le titre, la description, les mots-clés et bien d'autres informations concernant le site. L'extension met en garde lorsqu'un titre, ou une description n'est pas "correcte", c'est-à-dire qu'elle est trop courte par rapport au minimum requis. J'ai pu observer ceci sur le site jaimemonbien.com :



On peut observer que le titre et la description de cette page sont trop courts, et l'extension donne un conseil de caractères requis pour améliorer ces 2 points.

Les mots-clés manquaient aussi sur cette page, ce qui est un élément clé pour le référencement. Mais après quelques recherches sur des sites populaires, j'ai constaté que la partie "keywords" dans le code HTML n'est pas toujours présente et n'impacte pas le référencement.

Exemple de Orpi, une agence immobilière qui apparaît en première position sur Google avec la recherche "agence immobilière" :

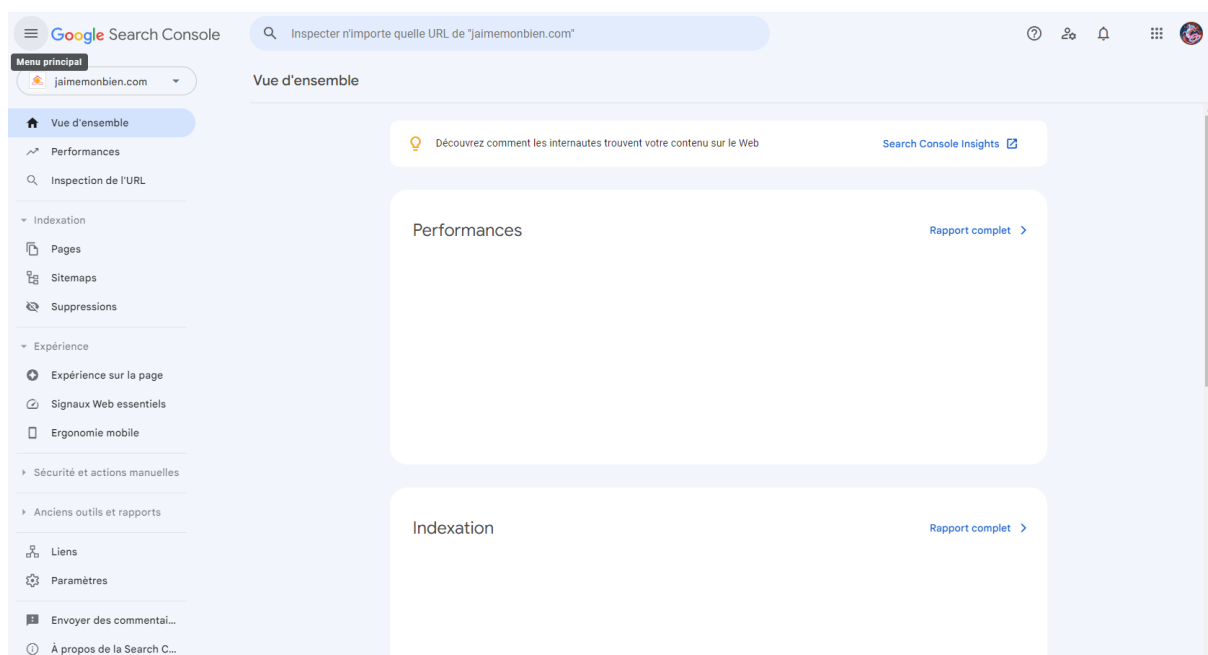


Pour autant, ajouter des mots-clés aurait toujours été un plus, alors je l'ai pris en note. Et pour m'aider dans la recherche des mots clés, j'ai utilisé un outil google que j'ai découvert récemment, qui est Google Search Console.

Cet outil a plusieurs fonctions, dont une qui est intéressante ici, les performances statistiques du site. Grâce à cet outil, je peux observer le classement du site en fonction des recherches effectuées par les utilisateurs.

J'ai pu observer que les recherches qui concernent directement le concept du site, ne permettaient pas de trouver le site facilement. Son classement dans google était très mauvais, donc j'ai pris en note les mots-clés qui pourraient permettre de trouver le site facilement.

Voici à quoi ressemble la page d'accueil de Google Search Console. Les performances et l'indexation sont masquées pour des raisons de confidentialité :



Ensuite, j'ai fait l'analyse de toutes les pages du site avec l'extension et j'ai noté toutes les modifications possibles à faire. J'ai aussi découvert et noté que les images présentes sur les pages ne doivent pas être trop lourdes pour éviter que la page mette du temps à charger.

Pour ce qui est du lien entre chaque page, j'ai observé le maillage interne du site. Aucun changement n'était à signaler.

Pour les balises, elles devaient être refaites car la continuité logique n'était pas respectée. En effet, on pouvait retrouver une balise H5 après une balise H2 ce qui ne suit pas un ordre croissant. En voici l'exemple sur la page d'accueil :

<H1> Accompagnement femmes spécialistes immobilières
 <H3> Home Staging & Optimisation des espaces intérieurs
 <H3> Filtrage des appels
 <H3> Audit juridique
 <H2> Qui sommes-nous ?
 <H2> Nos dernières actus
 <H5> Regardez la vidéo
 <H2> Suivez-nous

J'ai fait l'analyse sur toutes les pages du site, c'est-à-dire 34. Malheureusement toutes les pages avaient les mêmes défauts, toutes les modifications à faire étaient pareilles sur chaque page à quelques détails près.

On y retrouve généralement l'ordre des balises Hn, un titre trop court, une description trop courte voire manquante et les keywords manquants.

Pour les balises Hn, j'ai observé le même problème sur toutes les pages, il y avait toujours cette balise H5 présente au milieu de balise H2 ou H3 :

<H2> Nos dernières actus
 <H5> Regardez la vidéo
 <H2> Suivez-nous

Le problème étant que la balise est présente mais rien n'est visible sur la page, ce qui fait que la balise est présente inutilement et trouble l'ordre des balises.

Voici une page simple qui comporte cette balise mais qui n'est pas visible sur le site :

The screenshot shows a website header with the logo 'J'aime mon Bien' and navigation links 'QUI SOMMES-NOUS' and 'NOS PARCOURS DE VENTE'. Below the header is a login form titled 'ACCÉDER À SON COMPTE' with fields for 'Email' and 'Mot de passe', a 'Se connecter' button, and a 'Rester connecté' checkbox. A technical tool overlay is positioned on the right side of the page, displaying the following information:

Summary HEADERS Images Links Social Tools

All headers in order of their appearance in HTML.

<H1> Accéder à son compte
 <H5> Regardez la vidéo
 <H2> Suivez-nous

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	1	0	0	1	0

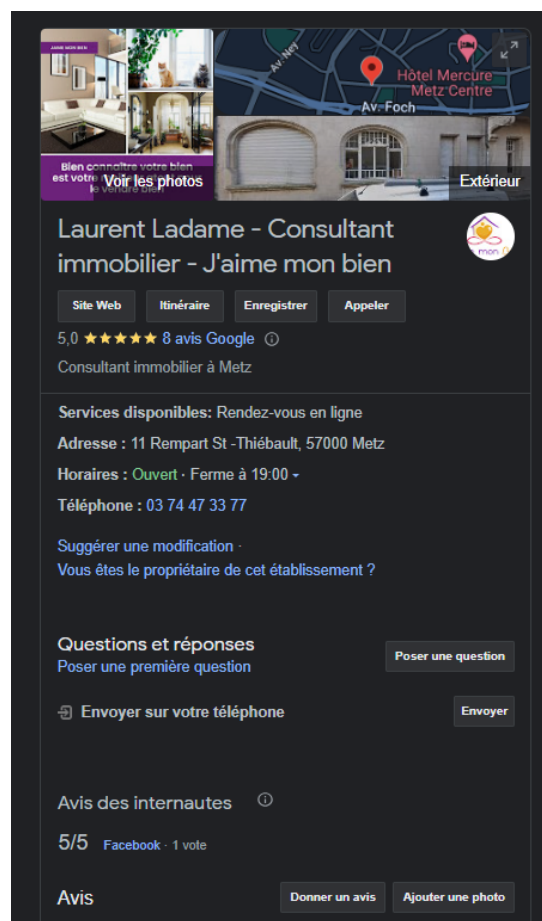
You like this extension? Please rate it a project by seo-extension.com

Après avoir relevé toutes les modifications possibles à faire, j'ai contacté mon tuteur afin d'organiser un rendez-vous pour discuter de mes notes et améliorer le référencement.

Malheureusement tout ne s'est pas passé comme prévu. Mon tuteur a accès au site de l'entreprise afin qu'il gère son site, il peut y modifier les textes et ajouter des articles. Le problème c'est qu'il ne peut seulement faire ce qui est cité auparavant. Alors lui et moi avons cherché partout sur le site dont il a accès, où est-ce que l'on pourrait modifier le code source. En vain, il n'avait pas accès au code source de son site. L'entreprise n'a pas autorisé l'accès au code source pour des raisons de sécurité, ils ne voulaient en aucun cas être responsable des problèmes techniques que l'on pourrait créer.

De ce fait, toutes les notes et analyses n'auront pas servi, et je devais chercher une autre solution. Pendant plusieurs jours, je me suis mis à chercher des solutions partout sur internet et avec chatGPT.

J'ai analysé la fiche de jaimemonbien qui apparaît à droite lors de la recherche Google, pour observer si elle était correcte. La fiche de jaimemonbien :



J'ai pu analyser la fiche grâce à My Google Business. Un outil fourni par Google qui permet de créer cette fiche. Il n'y avait rien à changer sur cette fiche.

La dernière solution que j'avais trouvée était Google Ads. Les annonces que Google met tout en haut dans les recherches afin de mettre le site en avant. Mais pour profiter de cette fonctionnalité, il faut payer au nombre de clics. Voici les tarifs proposés :

Modifier le budget

Sélectionner une option de budget

Devise : euro (€) ▼

0,50 € budget quotidien moyen · Budget mensuel max. : 15 €

Obtenez une estimation des clics sur l'annonce (20 - 60) chaque mois



Recommandations personnalisées ⓘ

1,70 € budget quotidien moyen · Budget mensuel max. : 52 €

Obtenez une estimation des clics sur l'annonce (90 - 180) chaque mois

6,30 € budget quotidien moyen · Budget mensuel max. : 192 €

Obtenez une estimation des clics sur l'annonce (340 - 660) chaque mois

Saisir votre propre budget

Annuler

Enregistrer

J'ai analysé les tarifs et j'en ai fait la proposition à mon tuteur. Hélas il n'adhère pas à ce système en raison de la rentabilité sur le long terme.

Enfin, malgré la recherche d'une solution de secours, je n'ai rien trouvé.
Cette mission n'est pas accomplie.

Mission 2

Ma deuxième mission consiste à créer un site vitrine pour mon tuteur afin qu'il puisse y exposer ses activités.

Un site web qui sera effectué à partir d'un Wordpress installé au préalable, et qui est hébergé chez Hostinger. Le site est sélever.com.

Pour ce début de mission, j'ai commencé par analyser le Wordpress et ce qu'il y avait dessus. Mon tuteur avait déjà commencé à faire un site avec une template, installé des plug-ins, et paramétrer le Wordpress. Il a essayé ce qu'il pouvait faire avec ce qu'il voyait et donc il manquait beaucoup d'éléments. Puis il avait abandonné le site, qui était à moitié fait. J'ai donc tout recommencé, j'ai d'abord installé les plug-ins, ceux qui me seront utiles pour faire le site web. J'ai paramétré mes plug-ins avec l'aide de Youtube afin que tout soit correct.

Voici la liste des plug-ins que j'ai utilisé pour le site web :

Nom du plug-in	Paramétrage	Utilité du plug-in	Fonctionnalité(s) utilisée(s) / Pourquoi ce plug-in ?
All-in-One WP Migration	Non	Permet de migrer votre site wordpress. Importation ou exportation de toutes les données.	Utiliser dans le but d'exporter le site s'élever.com, et de pouvoir reprendre l'accueil sur un autre site.
Elementor	Non	Constructeur de site web. Permet de personnaliser la page à sa guise et facilement. Modification adaptée au mobile.	Utiliser pour pouvoir facilement créer le site web à partir des outils que dispose cette extension. Outils simples d'utilisations.
UpdraftPlus - Sauvegarde/ Restauration	Oui Sauvegarde automatique à une fréquence définie. Choisir le cloud sur lequel sauvegarder.	Sauvegarde et restauration : sauvegarder localement ou sur un cloud. Sauvegarde automatique possible.	Utiliser dans le but d'avoir des sauvegardes automatiques dans le cas où il y a un incident au sein du site web et ainsi pouvoir restaurer une ancienne sauvegarde.
Yoast SEO	Non	Analyse des pages, du contenu. Améliorer le SEO du site.	Utiliser dans le but d'améliorer le référencement des pages du site.

Nom du plug-in	Paramétrage	Utilité du plug-in	Fonctionnalité(s) utilisée(s) / Pourquoi ce plug-in ?
iThemes Security	Oui Paramétrer les blocages, et recevoir les notifications pour quelconque évènements	Sécurisation du site, gestion des comptes, signalement lors d'une activité suspecte.	Utiliser dans le but d'être averti en cas d'activité suspecte ou d'altération des fichiers.
WPS Hide Login	Oui Changer l'URL pour se connecter et rediriger l'ancien vers une page erreur	Protégez le site web en changeant l'URL de connexion et en empêchant l'accès à la page /wp-admin/ et /wp-login.php/.	Utiliser dans le but de changer l'URL pour se connecter au tableau de bord du site.
WPS Limit Login	Oui Paramétrer le nombre de tentatives autorisées avant le blocage. Définir la durée du blocage, et la durée s'il y a tentatives après le premier blocage.	Limitez les connexions par les adresses IP.	Utiliser dans le but de protéger le moyen de connexion des forces brutes.
Complianz GDPR/CCPA Cookie Consent	Oui Choisir la loi ou directive de confidentialité (RGPD dans notre cas). Paramétrer le consentement.	Une politique de cookies personnalisée.	Utiliser dans le but d'instaurer des cookies

Une fois mes extensions installées, j'ai supprimé l'ancien site que mon tuteur a fait, et j'ai commencé ma page d'accueil. Grâce à Elementor, j'ai créé ma page d'accueil plutôt facilement car l'interface et ses outils sont simples d'utilisation.

Pour faire le site web, mon tuteur a fait une charte informatique afin que j'ai les bases qu'il souhaite avoir. J'ai commencé le site à partir de ce document, en ajoutant ce qui rendait bien sur le site. Je me suis documenté sur Youtube principalement pour m'aider dans mon travail.

Mon tuteur m'a donné le lien d'un site brouillon qu'il a fait de côté, je me suis basé sur ce site afin de créer celui-ci. J'avais comme base les couleurs, le thème du site, les polices d'écritures.

J'ai donc fait la page d'accueil en suivant les instructions qu'il m'a donné, j'ai fait plusieurs blocs avec le slogan du site, les fondamentaux, les activités ainsi qu'une partie qui présente qui sont-ils.

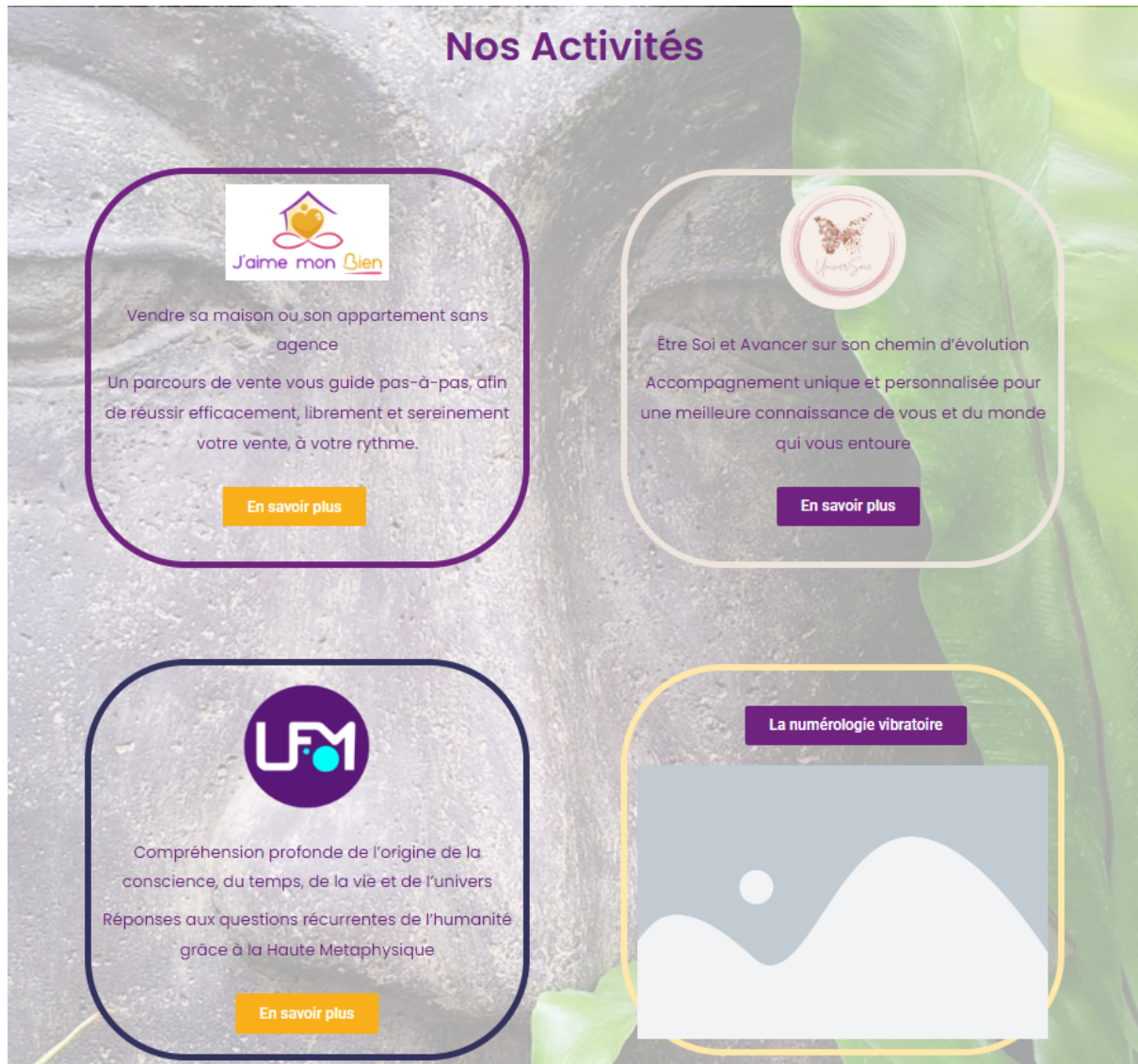
Ensuite, j'ai analysé les sites web qui correspondent à chacune des activités pour pouvoir en faire une petite synthèse que j'ai intégrée dans les activités afin de les présenter brièvement. J'ai aussi repris le logo de chacun des sites pour les inclure dans les activités.

Lors de mes recherches sur internet pour trouver les logos de certains sites, j'ai découvert brandfetch.com. Ce site permet de récupérer le logo, l'icône, ainsi que les couleurs d'un site web. Grâce à ce site, j'ai pu récupérer les logos et couleurs de tous les sites pour les intégrer sur sélever.com.

Par exemple, pour récupérer les logos et les couleurs principales du site jaimemonbien.com, j'obtiens ceci sur le site brandfetch.com :

The screenshot shows the Brandfetch website interface. At the top, the Brandfetch logo is visible with the tagline "All brands. In one place." A search bar contains "jaimemonbien.com" and a "Sign in" button is on the right. The main content area features a large orange banner with a circular logo for "J'aime mon bien" which includes a house icon and a heart. Below the banner, the brand name "J'aime mon bien | Metz" is displayed. To the left, there are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube, along with a "Claim this brand" button and a "Report as inaccurate" link. On the right, there are tabs for "All", "Logos", "Colors", and "Fonts". Under the "Logos" tab, two options are shown: "Logo" (SVG) and "Icon" (JPEG). Under the "Colors" tab, two color swatches are shown: a bright orange (#E6007) and a light purple (#ECF2FF).

Pour m'aider à mettre en avant les activités, je me suis inspiré de quelques vidéos Youtube de @Jeremy | Wordpress. Ses vidéos sont sur la base de Wordpress et de ses extensions, il les présente et montre comment les utiliser. Ces vidéos m'ont donc permis de faire les rectangles arrondis, la mise en page de chacun des rectangles :



Sur la page principale manquait une partie qui présente qui sont-ils, hormis cela, tout était fini donc mon tuteur m'a donné rendez-vous afin de discuter de la suite du travail. On a parlé de comment présenter les pages des activités, quels contenus mettre et comment l'organiser. On a travaillé sur les couleurs et la police, ce qui pourrait être le mieux.

Pour l'activité J'aime mon Bien, avec Laurent LADAME, qui en est le fondateur, nous avons travaillé sur l'aspect mise en page. Il m'avait déjà envoyé le contenu de cette page donc je l'avais déjà mis en place. On a travaillé sur le logo et les différents blocs de cette page.

Voici un aperçu du résultat de cette page :

L'immobilier 5D



Le Projet

J'aime mon bien est né d'un idéal et d'une volonté : apporter plus d'amour et de valeur authentique de service dans le domaine de la vente immobilière, rendre à l'humain sa place centrale dans la transmission immobilière

J'aime mon bien s'inscrit dans cette évolution vers le nouveau monde, en visant à transmuter les pratiques actuelles vers des pratiques plus humaines portées par l'amour inconditionnel

Quelle est la vision de j'aime mon bien pour un « immobilier 5D » ?

1. Se préoccuper sincèrement et honnêtement des personnes que l'on sert
2. Contribuer à la liberté, l'autonomie et la souveraineté individuelle de chacun
3. Agir avec conscience dans de hautes vibrations, d'amour, de compassion et de générosité, en s'inscrivant dans une démarche emplies de joie et de douceur
4. Agir avec le cœur, dans l'intérêt de chacun, de manière équitable et positive
5. Adopter des pratiques justes, authentiques, et responsables
6. Contribuer à l'éveil collectif et individuel grâce à une vision empreinte d'une énergie plus forte et lumineuse

Pour l'activité Reconnaissance de Soi, j'ai travaillé avec Valérie EHRHART, la fondatrice de cette activité. Nous avons travaillé sur la présentation de son activité, car il fallait bien définir tous les aspects de sa profession. Je lui ai proposé d'avoir un logo afin de rendre la présentation meilleure et pouvoir intégrer ce logo à la page d'accueil, ce qui pourrait mettre en avant son site. Par ailleurs, nous avons travaillé sur les couleurs et la mise en page.

On obtient cela :



Quand on comprend qu'il n'y a pas de hasard, on peut donner du sens à sa vie ! La nécessité d'avancer vers un But explique l'Evolution de la Vie. Sans but, il n'y a pas d'énergie. Cela se vérifie au quotidien. Avancer vers un but nous donne de l'élan de vie. Il me tient à coeur de vous accompagner de manière personnalisée, vers une meilleure connaissance de vous et du monde qui vous entoure, de vos mécanismes limitants, à la recherche de votre « pourquoi » afin que vous puissiez être vous même, libre et souverain. Je m'appuie sur des thérapies brèves comme la SOPHRO ANALYSE, les CONSTELLATIONS SYSTÉMIQUES (familiales et organisationnelles), la NUMÉROLOGIE VIBRATOIRE, les enseignements de la HAUTE MÉTAPHYSIQUE, mais aussi sur d'autres outils, alliances de la psychologie et de la spiritualité, et que j'intègre en fonction de vos besoins. Selon vos objectifs, je vous propose un accompagnement adapté pour que vous avanciez en toute autonomie vers votre But.

Mais ce qu'on voit au dessus n'est que la version finale, car juste avant, il y avait plusieurs blocs de descriptions afin de présenter correctement son site. Valérie EHRHART a finalement changé d'avis et voulait plusieurs pages pour définir les termes en gras.

Pour faire un lien vers une autre page interne du site, j'ai préféré le faire en ligne de code. Par exemple pour le mot HAUTE MÉTAPHYSIQUE j'ai codé ceci :

```
de la <a class="a1"
style="color: #303030;"
title="https://selever.fr/haute
e-metaphysique/"
href="https://selever.fr/haute
-metaphysique/">HAUTE
MÉTAPHYSIQUE</a>, mais aussi
```

L'élément <a> avec son attribut href permet de pointer vers un URL. Les éléments HTML ont des attributs, ce sont des valeurs supplémentaires qui configurent les éléments ou ajustent leur comportement. Dans cette balise <a> j'ai rajouté " class="a1" " en référence à la partie style que j'ai écrit plus bas. Ce a1 permet d'appliquer le CSS plus bas, c'est un raccourci que j'ai codé afin de pouvoir le réutiliser pour tous les mots en noir.

L'élément <style>, permet de donner un effet au texte dans la balise. Je l'ai écrit ici mais il était possible que je le mette dans la balise style tout en bas. Ici, cet élément me permet de donner une couleur au texte sélectionné. (#303030 = couleur noire)

L'élément <title> permet de donner comme son nom l'indique, un titre au lien. Dans mon cas, j'ai juste repris l'URL.

L'attribut <href> permet de pointer vers un lien.

Pour la balise style qui définit le CSS, j'ai codé ceci que j'ai réutilisé comme cité au dessus :

```
<style>
.a1:hover {
font-weight: bold;
background-color: #b7e887;
}
</style>
```

J'ouvre la balise <style> et dedans j'y insère ce que je souhaite pour donner un effet à mes mots pointant vers d'autres pages. Donc j'ai commencé par un font-weight qui permet de définir l'épaisseur de l'écriture, donc fin ou épais (en gras), suivi d'un background-color qui permet de définir un fond de couleur (effet surligner) avec un # couleur (code couleur en Hexadécimal, exemple : #FFFFFF qui est la couleur blanche).

Ces effets donnent cela quand on passe le curseur sur le mot écrit en noir :

Quand on comprend qu'il n'y a pas de hasard, on peut donner du sens à sa vie ! La nécessité d'avancer vers un But explique l'Evolution de la Vie. Sans but, il n'y a pas d'énergie. Cela se vérifie au quotidien. Avancer vers un but nous donne de l'élan de vie. Il me tient à coeur de vous accompagner de manière personnalisée, vers une meilleure connaissance de vous et du monde qui vous entoure, de vos mécanismes limitants, à la recherche de votre « pourquoi » afin que vous puissiez être vous même, libre et souverain. Je m'appuie sur des thérapies brèves comme la SOPHRO ANALYSE, les **CONSTELLATIONS SYSTÉMIQUES** (familiales et organisationnelles), la NUMÉROLOGIE VIBRATOIRE, les enseignements de la HAUTE MÉTAPHYSIQUE, mais aussi sur d'autres outils, alliances de la psychologie et de la spiritualité, et que j'intègre en fonction de vos besoins. Selon vos objectifs, je vous propose un accompagnement adapté pour que vous avanciez en toute autonomie vers votre But.

Pour l'activité Haute Métaphysique, je me suis basé sur le site <https://www.ufm-metaphysique.com>. J'ai repris les idées de ce site pour l'intégrer dans la partie "Nos Activités" sur la page d'accueil. Puis pour la page qui est dédiée à cette activité, mon tuteur m'a envoyé le contenu à intégrer.

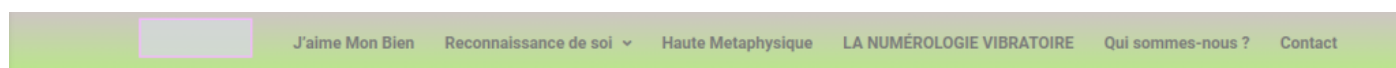
Pour l'activité Numérogie vibratoire, tout le contenu m'a été envoyé par mon tuteur et je l'ai retranscrit pour en faire une page qui lui est dédiée.

Pour ce qui est du menu, dans un premier temps j'ai tenté de le faire grâce à une fonctionnalité directement liée à Elementor. J'avais préparé un menu qui correspondait correctement au thème. Malheureusement, le menu ne voulait pas s'afficher sur les pages.

De ce fait, j'ai testé une autre façon de créer les menus, grâce à un plug-in lié à Elementor, une méthode qui n'est pas pareil que la première. J'ai réussi à refaire le même menu, mais là encore, impossible de l'introduire sur les pages du site.

J'ai essayé de reprendre la méthode que j'ai utilisé pour faire mon menu sur mon Wordpress, j'ai donc installé le plug-in OceanWP qui fournit un thème, et c'est ce thème qui permet de créer le menu. C'est avec ceci que j'ai pu faire mon menu sur mon site, j'ai donc essayé de le faire sur le site selever.fr mais encore une fois, impossible de faire apparaître le menu, il était bloqué.

Voici à quoi ressemblait le premier menu, avec le logo qui devait apparaître à gauche :



J'ai cherché une nouvelle fois comment je pourrai faire le menu, puis j'ai trouvé une solution à partir d'un thème qui se nomme Astra. J'ai pu recréer un menu, qui n'est pas le premier que j'avais créé car entre-temps les couleurs du site ont changé. Voici le menu final :



Le menu mis en place était bon, j'ai donc fait le pied de page avec la même solution précédente, donc le thème Astra. J'ai fait un pied de page assez simple avec le plan du site et les informations de contact.

Plan du site

J'aime Mon Bien
Reconnaissance de soi
Haute Metaphysique
LA NUMÉROLOGIE VIBRATOIRE



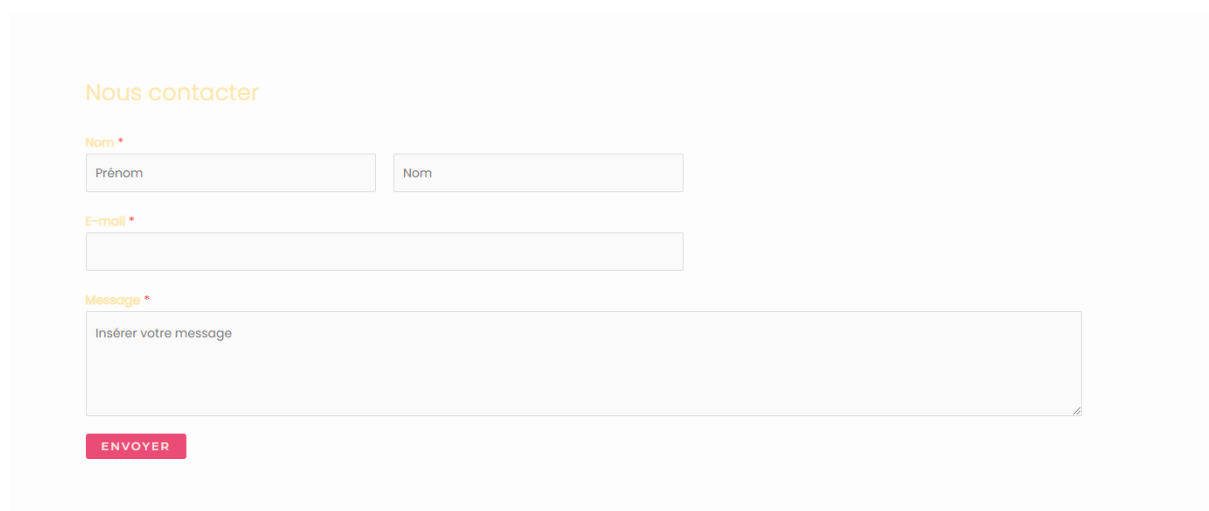
Contactez-nous

Contact

Tel :

Mail : valerie.laurent@selever.fr

Par la suite, j'ai fait la page contact avec un formulaire afin que les utilisateurs puissent envoyer un message en cas de question. Le formulaire a été fait grâce à WPForms qui est un plug-in qui était déjà mis en place. J'ai juste créé un formulaire avec la template qu'il proposait. Voici le rendu :

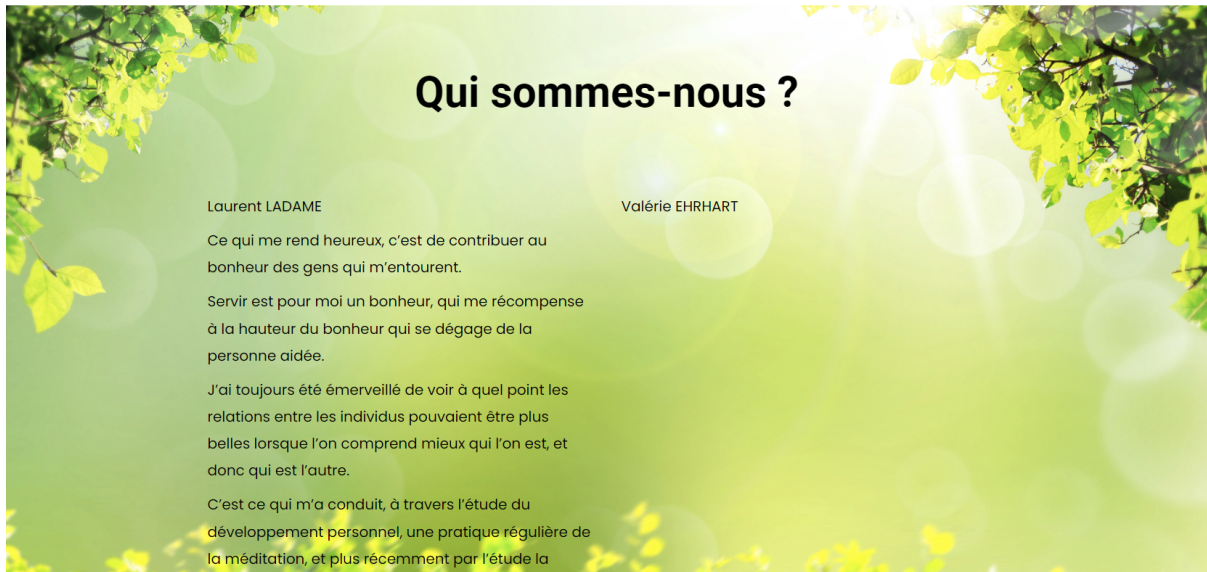


The screenshot shows a contact form with the following elements:

- Nous contacter** (Title)
- Nom *** (Label) with two input fields: "Prénom" and "Nom".
- E-mail *** (Label) with one input field.
- Message *** (Label) with a large text area containing the placeholder "Insérer votre message".
- ENVOYER** (Submit button)

Ce formulaire est directement relié à l'adresse mail du site, une fonctionnalité qui se fait dans les réglages de WPForms.

Il reste la page "Qui sommes-nous" que je n'ai pas terminé. Il manque encore du contenu et une mise en page. Voici un aperçu de ce qu'il y a actuellement :



Durant ma mission, mon tuteur a rencontré un souci avec l'email relié au nom de domaine selever.com car "selever" contenait un accent dans l'adresse mail. Sauf que l'hébergeur a transformé cette adresse mail avec un mélange de lettres en raison de l'accent. Ce qui rendait l'email très suspect pour des utilisateurs qui auraient été amenés à les contacter.

Il a donc décidé de changer de nom de domaine, il a réservé selever.fr sur Hostinger directement. Cette fois-ci pas d'accent pour éviter le même souci. Il m'a demandé si c'était possible de transférer selever.com vers selever.fr. Je lui ai donné une réponse positive en précisant que j'allais faire mon possible et que ce n'était pas totalement sûr que j'arrive à tout transférer.

Tout d'abord, j'ai essayé de transférer le site grâce à un outil d'exportation directement intégré sur Wordpress. Cet outil permet d'exporter le site en entier, ou seulement quelques parties. Voici les exportations possibles :



Choisir les données à exporter

Tout le contenu

Il contiendra tous vos articles, pages, commentaires, champs personnalisés, termes, menus de navigation et types de publications personnalisés.

Articles

Pages

Page d'atterrissage

Mes modèles

Styles

Actions de formulaire

Ma bibliothèque

Elementor Header & Footer Builder

Médias

Télécharger le fichier d'exportation

Il est possible d'exporter seulement les pages, ou les articles, ou les modèles, etc..

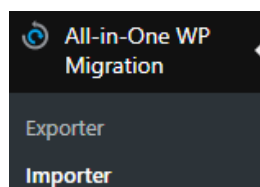
Dans ma situation j'ai décidé d'exporter tout le contenu pour ne pas avoir à tout recréer selever.fr. Un fichier s'est automatiquement téléchargé, il contenait toutes les données du site selever.com.

Donc sur selever.fr, je suis allé dans Outils > Importer et j'ai mis le fichier téléchargé auparavant dans la partie importation. Une fois l'importation finie, je suis allé voir le site si tout était remis en place.

Malheureusement, les extensions ne se sont pas installées. Elles n'étaient pas présentes dans le fichier d'exportation. J'ai supprimé le site, je l'ai recréé et j'ai d'abord installé les plug-ins. Puis j'ai importé une nouvelle fois le fichier d'exportation. Mais cette fois encore, le site n'apparaissait pas.

J'ai cherché une autre solution pour importer le site sans avoir à le refaire. J'ai trouvé un autre outil qui était déjà présent sur Wordpress. C'est une extension qui est certainement installée automatiquement sur les Wordpress.

Grâce à cette extension, j'ai pu exporter selever.com et l'importer sur selever.fr.



IMPORTER LE SITE



Glisser/déposer une sauvegarde pour l'importer.

IMPORTER DEPUIS

Taille maximale du téléversement : 2 Go.

Conclusion

Ainsi, dans le cadre de mon BTS SIO, mon stage effectué dans l'entreprise SAS AUME m'a apporté beaucoup de connaissances. Cette expérience a été très enrichissante car elle m'a permis de pratiquer tout ce qui a été vu au cours de l'année. Les missions qui m'ont été données m'ont permis de m'exercer, et de participer au développement de l'entreprise. Grâce à cela, j'ai pu davantage être autonome et étendre mon champ de connaissances. Au sein de l'entreprise, j'ai pu appréhender les différentes problématiques, et donné un avis extérieur.

De plus, j'ai pu acquérir diverses compétences telles que la création d'un site web, l'amélioration du référencement d'un site, et développer notamment le travail en mode projet. Ce stage m'a donc permis d'en apprendre plus sur ces compétences. J'ai pu approfondir mes connaissances lors de la réalisation des missions, qu'elles soient finalisées ou non.

La mission qui n'a pas été effectuée jusqu'au bout m'a tout de même apporté des bénéfices. Sans accès au code source pour cette mission, j'ai cherché d'autres solutions possibles pour pouvoir améliorer le référencement. Cela m'a permis de faire de la veille informatique malgré le fait qu'il n'y avait pas énormément de solutions à disposition. La seconde mission était plus complexe car les soucis de noms de domaines et d'adresses mails empêchaient la réalisation de la mission. Beaucoup de solutions ou d'alternatives ont été cherchées afin d'accomplir la tâche finale.

J'en tire un bilan positif de ce stage de 8 semaines. J'ai pu en tirer beaucoup de points positifs aussi bien professionnels que personnels. Cela m'a permis de m'améliorer dans ce secteur qu'est l'informatique.