

NGUYEN

Yoan

BTS Services Informatiques aux Organisations

Option Solutions Logicielles et Applications Métiers

2ème année - 2023/2024

# RAPPORT DE STAGE

**Stage effectué du 22 janvier au 23 février 2024 au sein de la société :**

**IDEES EN KIT, 5 RUE DE L'EGLISE, 57140 WOIPPY**

Portfolio : <https://www.ng.yoan.sio57.info>

Lycée Robert Schuman  
4 Rue Monseigneur Pelt  
57070, Metz

# Introduction

Au cours de ma deuxième année de BTS Services Informatiques aux Organisations au lycée Robert Schuman, j'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage enrichissant au sein de l'entreprise Idées en Kit, situé au 5 Rue de l'Eglise à Woippy, du 22 janvier au 23 février 2024.

Le choix de cette entreprise s'est imposé à moi à la suite d'une recherche qui n'a pas abouti. J'ai eu la chance d'obtenir un stage grâce à mon professeur qui connaissait une boutique nommée Idées et Saveurs, pouvant prendre un stagiaire. Suite à un entretien avec la fondatrice, j'ai eu la chance d'être sélectionné pour occuper ce rôle de stagiaire.

Ce stage a été l'occasion pour moi de mettre en pratique de nombreuses compétences acquises au cours des trois semestres de ma formation. Travailler en mode projet, mettre à disposition des utilisateurs un service informatique et organiser mon développement professionnel sont des compétences que j'ai pu développer au cours de ce stage.

Ce rapport de stage retrace ainsi mon parcours au sein de l'entreprise Idées en Kit, mettant en évidence les apprentissages, les défis surmontés et les résultats obtenus. Je suis persuadé que cette expérience m'a grandement aidé à progresser dans ce domaine de l'informatique.

# Sommaire

- **Présentation de l'entreprise**
- **Contexte Informatique**
- **Tâches effectuées**
  - **Mission 1**
  - **Mission 2**
- **Conclusion**

# Présentation de l'entreprise

Le stage de BTS SIO de deuxième année permet d'en apprendre plus sur le monde du travail et de s'y familiariser. Ce rapport de stage permet de décrire les missions qui ont été effectuées, et les compétences utilisées dans ces missions.

Du 22 janvier au 23 février, j'ai rejoint l'entreprise Idées en Kit dans le but de réaliser mon stage. Étant sous la tutelle de Mme.Ranalletta Carol, ce sont ses missions qui m'ont permis de développer mes compétences.

L'entreprise Idées en Kit se situe dans le secteur du commerce de détail. Elle a été créée le 17/10/2019. Son siège social se situe au 5 Rue de l'Eglise, à Woippy, 57140. La boutique Idées et Saveurs est un concept store qui propose tout types de produits afin de toucher une large clientèle.

Carol Ranalletta a fait un master Ressources Humaines, puis a occupé différents postes dans le domaine au départ de sa carrière professionnelle. Elle a occupé la place d'assistante des ressources humaines dans plusieurs entreprises. Puis, elle continuera en tant que responsable paie.

Idées en Kit fut sa première idée qui lui est venue, elle avait pour but de faire un e-commerce pour vendre des kits. Cependant, elle ressentait un manque durant le lancement de son e-commerce, celui d'être en contact avec la clientèle. En 2022, elle a eu l'idée d'ouvrir un concept store Idées et Saveurs afin de combler le manque, et pouvoir diversifier la vente de ses produits.

Idées et Saveurs est une boutique qui vend des produits atypiques, assez originaux, principalement locaux et français. La proximité avec les clients, c'est ce que recherchait la fondatrice.

# Contexte informatique

L'entreprise a été créée il y a 4 ans, elle possédait un établissement nommé Idées en Kit puis a modifié son idée en ouvrant un concept store sous le nom commercial Idées et Saveurs. C'est une boutique qui ne possède que le minimum en termes de matériel informatique.

Étant donné que l'entreprise se situe dans le domaine du commerce, elle utilise un site web afin de mettre en avant ses produits. Elle utilise un CMS qui est WordPress pour son site.

Le site se nomme "ideesetsaveurs" qui est hébergé chez Ionos. C'est sur ce site que portera mes missions sur lesquelles je travaillerai. Ionos est un site web proposant divers services. Il est possible d'avoir des noms de domaine, des sites internet (en WordPress ou non), des services de marketing et visibilité. Ionos propose aussi de créer des boutiques en ligne, et des services d'hébergement web.

Le site web a été créé suite au commencement du e-commerce d'Idées en Kit. Le site d'Idées et Saveurs a pour but d'exposer les produits de la boutique, et plus tard aura pour objectif de pouvoir vendre en ligne. Il a été créé par une connaissance de Mme.Ranalletta, un développeur indépendant.

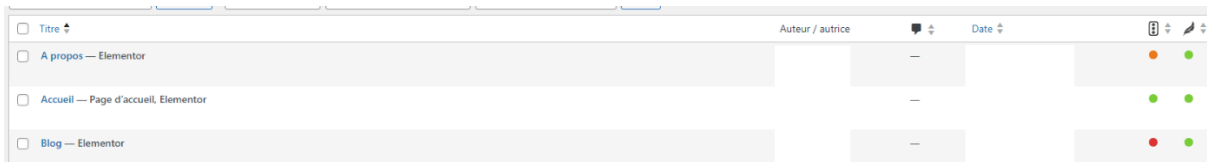
L'idée du e-commerce a surgi avant la crise sanitaire, Mme.Ranalletta voulait vendre en ligne car c'était ce qui la passionnait. Elle avait donc créé un site afin de pouvoir vendre. Mais elle finit par ouvrir sa boutique et délaissé le site d'e-commerce.

# Mission 1

Ma première mission consiste à améliorer le référencement d'un site web détenu par Mme.Ranalletta. Le site web ideesetsaveurs a été créé par une connaissance à elle, avec un CMS qui est WordPress.

Pour commencer ma mission, j'ai commencé par analyser le site. De plus, j'ai observé les extensions qui étaient déjà présentes. L'extension Yoast SEO est une extension qui permet d'améliorer le SEO sur la base de conseils. Cette extension était déjà installée lors de mon arrivée. L'extension est simple d'utilisation et est assez explicite. Un système de couleur permettait de savoir si le référencement était correct, moyen ou à revoir. L'extension a une autre fonction qui est celle de la lisibilité de la page, tout ce qui concerne les textes.

Voici un aperçu des pages avec l'analyse de l'extension :

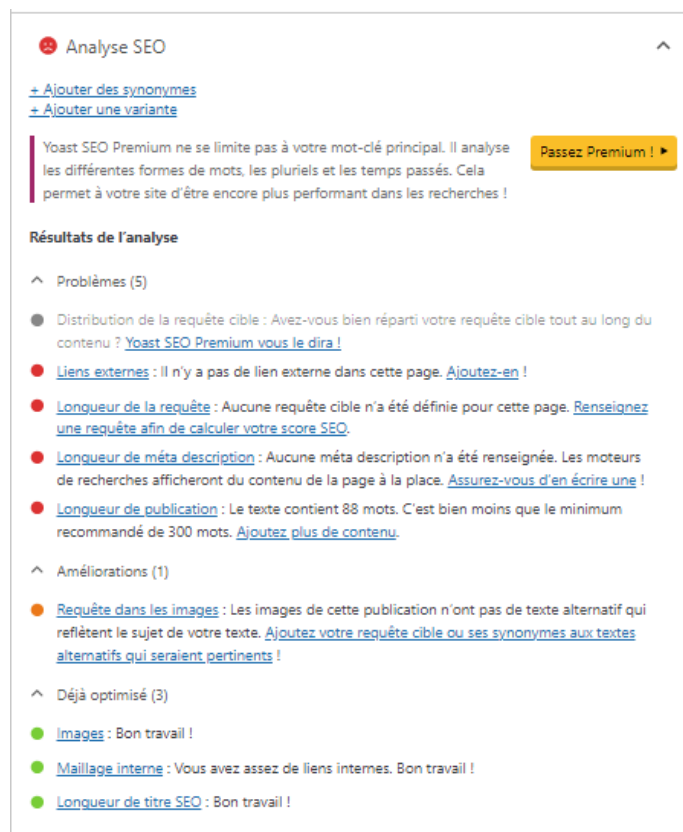


| Titre                               | Auteur / autrice | Date | SEO | Lisibilité |
|-------------------------------------|------------------|------|-----|------------|
| A propos — Elementor                | —                | —    | ●   | ●          |
| Accueil — Page d'accueil, Elementor | —                | —    | ●   | ●          |
| Blog — Elementor                    | —                | —    | ●   | ●          |

En haut à droite, il y a deux icônes. Le premier de forme rectangulaire correspond au SEO. Le second en forme de plume correspond à la lisibilité.

Actuellement, l'accueil a un bon SEO et une bonne lisibilité. La page "A propos" a un SEO correct et sa lisibilité est bonne. La page blog à son SEO à revoir, mais sa lisibilité est bonne.

Sur une page test vide, il est possible d'observer tous ces conseils de la part de l'extension pour le SEO :



**Analyse SEO**

[+ Ajouter des synonymes](#)  
[+ Ajouter une variante](#)

Yoast SEO Premium ne se limite pas à votre mot-clé principal. Il analyse les différentes formes de mots, les pluriels et les temps passés. Cela permet à votre site d'être encore plus performant dans les recherches ! [Passez Premium !](#)

**Résultats de l'analyse**

Problèmes (5)

- Distribution de la requête cible : Avez-vous bien réparti votre requête cible tout au long du contenu ? [Yoast SEO Premium vous le dira !](#)
- Liens externes : Il n'y a pas de lien externe dans cette page. [Ajoutez-en !](#)
- Longueur de la requête : Aucune requête cible n'a été définie pour cette page. [Renseignez une requête afin de calculer votre score SEO.](#)
- Longueur de méta description : Aucune méta description n'a été renseignée. Les moteurs de recherches afficheront du contenu de la page à la place. [Assurez-vous d'en écrire une !](#)
- Longueur de publication : Le texte contient 88 mots. C'est bien moins que le minimum recommandé de 300 mots. [Ajoutez plus de contenu.](#)

Améliorations (1)

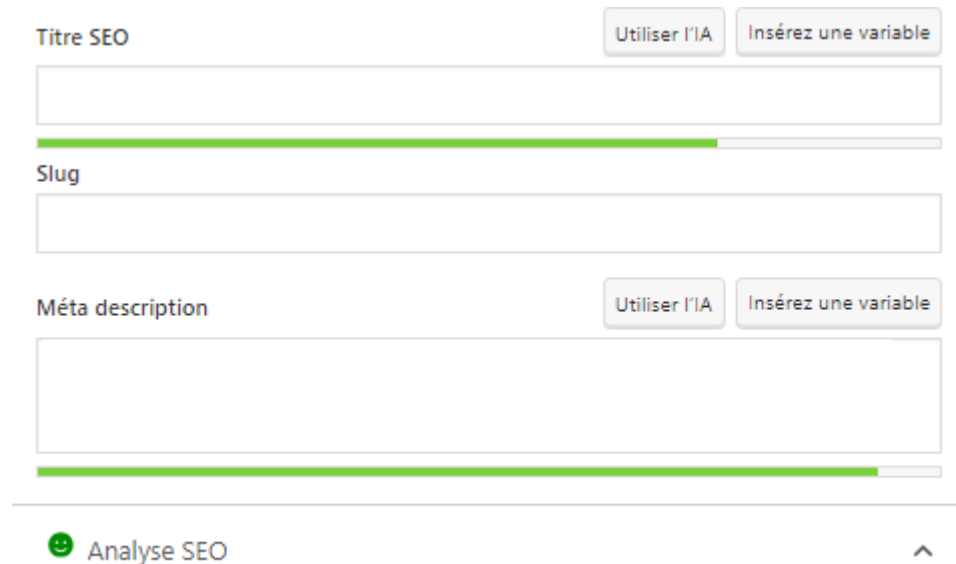
- Requête dans les images : Les images de cette publication n'ont pas de texte alternatif qui reflètent le sujet de votre texte. [Ajoutez votre requête cible ou ses synonymes aux textes alternatifs qui seraient pertinents !](#)

Déjà optimisé (3)

- Images : Bon travail !
- Maillage interne : Vous avez assez de liens internes. Bon travail !
- Longueur de titre SEO : Bon travail !

Il y a plusieurs conseils urgents à régler, mais l'extension montre aussi ce qui peut être amélioré et ce qui est déjà correct sur la page.

J'ai d'abord commencé par modifier et améliorer le titre de la page, son slug ainsi que la méta description. Ces paramètres n'étaient pas toujours correctement remplis pour un bon référencement.



The screenshot displays a user interface for an SEO analysis tool. It features three main input sections: 'Titre SEO', 'Slug', and 'Méta description'. Each section includes a text input field, a progress bar below it, and two buttons: 'Utiliser l'IA' and 'Insérez une variable'. The 'Titre SEO' and 'Méta description' sections have their progress bars filled with a green color, while the 'Slug' section's progress bar is empty. At the bottom left, there is a green circular icon with a plus sign and the text 'Analyse SEO'. At the bottom right, there is a small upward-pointing arrow icon.

Ensuite, j'ai amélioré les pages principales grâce à l'extension. Plusieurs modifications minimales étaient à faire. Tout d'abord par l'ajout de la requête cible dans la page, que l'on peut définir comme le mot-clé. Puis l'ajout de liens internes et externes au site.

Les pages principales étant faites (l'accueil, la page à propos, la page blog et la page boutique), il ne restait que les pages concernant le compte client, et tout ce qui est en lien avec les conditions de vente, utilisation des données.

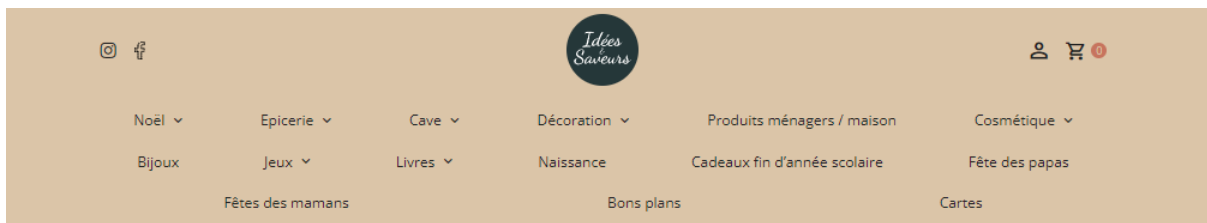
Je me suis d'abord concentré sur le SEO, puis j'ai fini par améliorer la lisibilité des pages principales sans trop impacter le site, sans énorme modification.

# Mission 2

La deuxième mission qui m'a été confiée consistait à améliorer le site web dans son ensemble. J'ai d'abord procédé par une analyse du site, en faisant une prise de note de ce qui pouvait être amélioré ou à refaire.

Ce que j'ai pu relever en premier, le menu qui était trop imposant sur la page, il y avait trop d'éléments. C'était certainement le point principal à améliorer. Nous avons réfléchi à un menu plus léger afin qu'il soit plus discret sur la page.

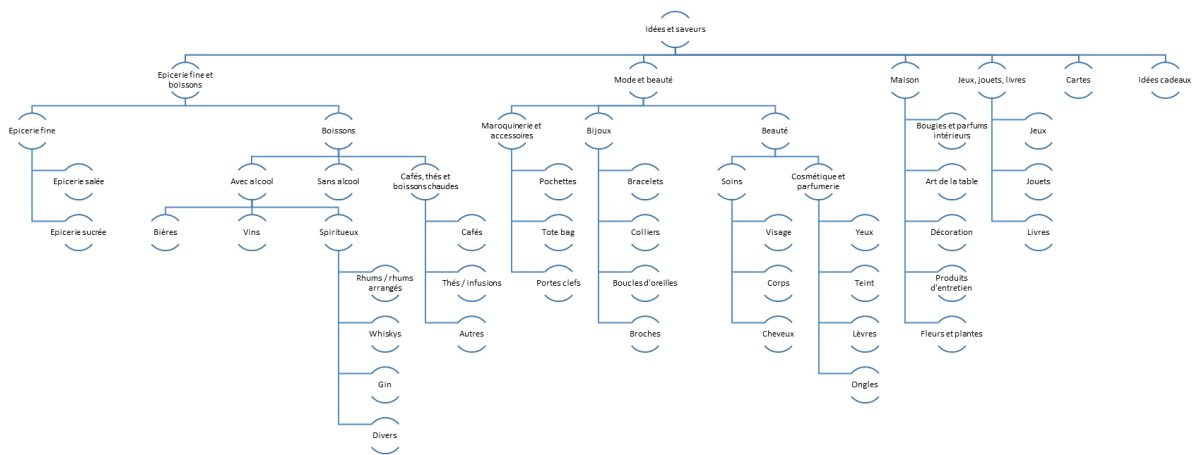
Voici le menu initial :



Nous avons décidé de réunir plusieurs éléments ensemble afin de réduire la taille du menu et de simplifier la navigation des clients. Par exemple, les catégories "les cadeaux de fin d'année scolaire", "Fête des papas", "Fêtes des mamans" seront tous réunis dans une catégorie "Idées cadeaux". Un autre exemple, "Décoration" et "Produits ménagers / maison" seront intégrés comme sous-catégorie d'une catégorie "Maison" que nous créerons. Nous avons réuni plusieurs éléments ensemble (en faisant un schéma afin de mieux visualiser) et voici le résultat du nouveau menu :



Voici le schéma qui a servi à créer le menu, il contient toutes les catégories et sous-catégories :



Tout le menu a été refait ainsi que les intitulés de chacune des catégories, tandis que d'autres ont été créés afin de mieux organiser et classer les produits.

Ensuite, j'ai créé un carrousel car sur la page d'accueil il y avait un widget qui présentait une sélection de produits. Sauf que celui-ci présentait toujours les mêmes produits, et il n'y avait pas possibilité de tourner les pages. Voici ce qu'il y a sur la page d'accueil :



J'ai repris l'idée pour la transformer en un carrousel. Voici le carrousel que j'ai créé (un carrousel brouillon) :



Ce carrousel m'a permis d'en faire un tutoriel pour ma tutrice afin qu'elle puisse le réaliser sans difficulté dans le futur.

Par la suite, j'ai travaillé sur un filtre qui était présent sur toutes les pages du site. J'avais noté de le supprimer car ce filtre reprenait tout simplement chaque catégorie présente dans le menu sous forme de Checkboxes. Voici un aperçu du filtre :



Le filtre était assez long et cela faisait une répétition avec les catégories / sous-catégories déjà présentes en haut. De plus, le filtre ne fonctionnait pas correctement.

Tout d'abord, j'ai essayé de le retirer sur la page qui servait de base à toutes les pages des catégories, sauf que celui-ci ne s'est pas retiré partout. J'ai donc essayé de supprimer le filtre en espérant qu'il disparaisse de toutes les pages. Mais cela n'a pas fonctionné.

La seule solution qui me restait en tête était de désactiver le plugin du filtre afin de pouvoir désactiver tout filtre. Sauf qu'après désactivation, le filtre était toujours en place.

J'ai effectué des recherches sur internet pour pouvoir le retirer mais sans résultat. Puis j'ai décidé de vider le cache du site car je faisais certains tests qui peuvent encombrer, et c'est à partir de ce moment que le filtre s'est retiré.

Il ne s'était pas retiré au départ car suite à la désactivation du plugin je n'avais pas vidé le cache. Un plugin permet de le nettoyer et affiche un message lorsqu'il est conseillé de le vider (plugin WP Rocket).

Après suppression de ce filtre, il m'a été confié de créer un nouveau filtre pour l'ensemble des loisirs, afin de pouvoir trier selon les âges. Je me suis donc servi de l'extension citée plus haut afin de créer ce filtre. Mais pour l'afficher seulement sur certaines parties du site, j'ai créé des pages manuellement pour y mettre le filtre.

Ensuite, ma tutrice devait instaurer une fenêtre qui indique une restriction d'âge car sur le site, il y a des produits contenant de l'alcool et donc qui ne sont pas destinés aux mineurs. J'ai donc tenté de créer un pop-up à l'aide de plusieurs plugins différents. Malheureusement, il y avait plusieurs problèmes : pop-up qui ne s'affiche pas ; pop-up qui s'affiche sur tout le site au lieu de s'afficher seulement sur les pages concernées ; personnalisation du pop-up restreint ; plugin payant.

N'ayant plus d'autres solutions, j'ai créé le pop-up ainsi que les paramètres manuellement. Cela a permis d'avoir un pop-up personnalisé qui s'affiche seulement sur les pages interdites aux mineurs.



Le pop-up permet de vérifier l'âge de l'utilisateur et s'il n'a pas l'âge demandé, il est redirigé vers la page d'accueil.

Ma tutrice souhaite faire de son site Idées et Saveurs un e-commerce dans le futur, car actuellement le site permet de faire une commande que l'on récupère sur place. Elle m'a confiée la tâche de l'aider à préparer la transition vers la vente en ligne, précisément pour les expéditions de colis.

J'ai commencé par faire des recherches sur son site, afin de voir s'il y a déjà une possibilité de paramétrer les expéditions de colis. Cela était réalisable mais il n'était pas possible de choisir le service de livraison, ni de paramétrer les prix. Je me suis inspiré de son ancien site e-commerce Idées en Kit qui possédait déjà le service de livraison. J'ai repris une licence qu'elle possédait qui provient d'un service de livraison et je l'ai intégrée à Idées et Saveurs. Cette licence s'utilise sous forme d'extension qui est assez complète mais qui est payante à l'année. Mais lors de mes recherches sur Idées en Kit, j'ai trouvé une autre extension nommée Boxtal, qui permettait l'expédition des colis avec plusieurs services de livraisons à disposition.

Cette autre extension permet d'avoir plusieurs transporteurs différents, et est tout aussi complète que la première. L'avantage est que celle-ci est gratuite. J'ai fait plusieurs tests avec celle-ci afin de déterminer son efficacité, les résultats sont satisfaisants. J'ai donc supprimé l'autre extension pour celle-ci.

Diverses modifications ont été effectuées : modifier les catégories de produits ; modifier la mise en page des produits ; rectifier divers problèmes avec les réseaux sociaux ; ajout de widget.

Plusieurs plugins ont été testés durant ces missions afin de répondre à la demande. Des recherches et de la documentation ont été nécessaires pour en apprendre davantage sur les plugins présents et ceux qui ont été ajoutés.

# Conclusion

Ainsi, dans le cadre de mon BTS SIO, mon stage effectué dans l'entreprise Idées en Kit m'a apporté beaucoup de connaissances. Cette expérience a été très enrichissante car elle m'a permis de pratiquer des compétences bien précises. Les missions qui m'ont été données m'ont permis de m'exercer, et de participer au développement de l'entreprise. Grâce à cela, j'ai pu davantage être autonome et étendre mon champ de connaissances. Au sein de l'entreprise, j'ai pu appréhender les différentes problématiques, et donné un avis extérieur.

De plus, j'ai pu améliorer ma compétence développement de la présence en ligne de l'organisation de par la participation à l'évolution d'un site web, et développer notamment le travail en mode projet. Ce stage m'a donc permis d'en apprendre plus sur ces compétences. J'ai pu approfondir mes connaissances lors de la réalisation des missions.

Les missions qui m'ont été confiées m'ont apporté beaucoup de bénéfices en lien avec mon domaine. La mission de référencement est un point essentiel pour un site web, et j'ai pu apporter mes connaissances et en apprendre davantage sur certains points. Pour ma deuxième mission, j'ai pu découvrir la face cachée d'un site commercial et y travailler dessus. J'ai beaucoup appris en analysant le site ainsi que ses différentes fonctionnalités. Pour mieux comprendre certaines extensions et fonctionnalités du site, j'ai pu faire de la veille informatique.

J'en tire un bilan positif de ce stage de 5 semaines. J'ai pu en tirer beaucoup de points positifs aussi bien professionnels que personnels. Cela m'a permis de m'améliorer dans ce secteur qu'est l'informatique.